

SUSTAINABLE LOGISTICS, AN OPPORTUNITY FOR COURIER, PARCEL AND LOGISTICS SOLUTIONS COMPANIES IN MEXICO. CASE STUDY: ESTAFETA

LOGÍSTICA SOSTENIBLE, UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS DE MENSAJERÍA, PAQUETERÍA Y SOLUCIONES LOGÍSTICAS EN MÉXICO. CASO DE ESTUDIO: ESTAFETA

Brenda Sosa Cacahuatitla¹
Lic. Jorge Luis Vargas Serna²
Dr. Adrián González Romo³

ABSTRACT

The courier service, parcel delivery and logistics solutions have become very important in recent years, as the organizations providing the service are responsible for managing the logistics processes in the internal and external trade of countries. In the globalized world where these companies operate, the needs of the actors involved are increasing thanks to a greater demand from the market that leads to an increase in logistics operations with negative consequences for the environment, which is why sustainable logistics represents an opportunity to operate in the market with commitment, maintaining a balance with its operations in 3 areas: social, environmental and economic.

Keywords: Sustainable logistics. Balance. Commitment.

RESUMEN

El servicio de mensajería, paquetería y soluciones logísticas ha tomado gran importancia en los últimos años, al ser las organizaciones prestadoras del servicio las encargadas de administrar los procesos logísticos en el comercio interno y externo de los países. En el mundo globalizado donde estas compañías se desenvuelven, las necesidades de los actores involucrados incrementan gracias a una mayor demanda por parte del mercado que origina el aumento de las operaciones logísticas con consecuencias negativas para el medio ambiente, motivo por el cual la logística sostenible representa una oportunidad para operar en el mercado con compromiso, manteniendo un equilibrio con sus operaciones en 3 áreas: lo social, medioambiental y económico.

Palabras clave: Logística sostenible. Equilibrio. Compromiso.

¹ Estudiante de la Licenciatura en Comercio Exterior-ICEA-UAEH, México. E-mail: so339778@uaeh.edu.mx

² Profesor asignatura, asesor disciplinar Comercio Exterior-ICEA-UAEH, México. E-mail: jlvargas@uaeh.edu.mx

³ Profesor Investigador, asesor metodológico Comercio Exterior-ICEA-UAEH, México. E-mail: adrian_gonzalez10100@uaeh.edu.mx, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1954-5185>

1 INTRODUCCIÓN

El comercio exterior tiene gran importancia en el mundo pues mediante su aplicación muchos países pueden establecer relaciones sólidas con otras naciones del mundo, acordando distintos acuerdos o tratados para tener un proceso de intercambio comercial más eficiente. Estas relaciones implican actividades logísticas, acciones que aseguran el éxito de la operación comercial debido a que, la implementación de una correcta logística permitirá a los actores dentro del intercambio poder planear y ejecutar todas los movimientos de la cadena logística para que el producto y/o servicio pueda ser obtenido, trasladado y entregado con éxito.

Tras el paso de los años las actividades comerciales internas y externas de los países han ido en aumento; las necesidades de las comunidades se multiplican y se incrementa el comercio y las actividades logísticas, si bien es importante mencionar que la logística dentro del comercio conlleva un papel muy importante al mantener un orden y control del proceso, pero tras el aumento de estos elementos los actores involucrados pierden interés en las consecuencias de sus actos, es decir, el gran aumento de los intercambios comerciales y la gran demanda de soluciones logísticas ha traído consecuencias negativas de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (2019), el mercado logístico y de transporte en el año 2016 incrementó en un 3,5% los gases contaminantes, aumentando mucho más el efecto invernadero en la atmósfera.

Por lo antes mencionado este trabajo de investigación se centró en identificar el impacto que tiene una logística sostenible dentro del sector terciario específicamente el servicio de mensajería, paquetería y soluciones logísticas en México, puesto que la logística sostenible puede ser la oportunidad para que el comercio pueda continuar con su crecimiento y así mismo se puede mantener un equilibrio entre las 3 áreas mencionadas, utilizando como caso de estudio a la empresa mexicana con distintivo de ESR, Estafeta.

El objetivo de la presente investigación fue identificar el efecto del impacto que tuvo una logística sostenible en los procesos de comercio exterior a través de la búsqueda, selección y estudio, así como el análisis de información que generan los diferentes organismos y entidades públicos o privados; con

relación a los temas o el tema de la sustentabilidad, con la finalidad de identificar los beneficios para empresas, medio ambiente y clientes dentro del sector de mensajería, paquetería y soluciones logísticas mediante una investigación de tipo mixta.

El trabajo se desarrolló en 3 fases principales, la primera incluye antecedentes, planteamiento del problema, objetivos, preguntas de investigación, hipótesis y justificación; posteriormente la metodología a aplicar, el marco teórico, marco referencial y desarrollo que comprenden la segunda parte. El desarrollo compuesto por 4 partes: Sostenibilidad y el Servicio de mensajería, paquetería y soluciones logísticas; Empresas Sostenibles dentro del servicio de mensajería y paquetería en México: Caso Estafeta; Logística Sostenible y sus beneficios para el Comercio Exterior y Retos en la logística sostenible donde se mencionan las dificultades que se pueden presentar en el intento de ser una empresa sostenible. Por último, en la tercera fase se encuentra el análisis de resultados y la conclusión del presente.

2 DESARROLLO

• Sostenibilidad y el Servicio de mensajería, paquetería y soluciones logísticas

La sostenibilidad es un concepto que aparece por primera vez en el Informe Brundtland publicado en 1987, implica lograr un equilibrio generado entre 3 áreas fundamentales dentro de una empresa: social, medioambiental y económico; este equilibrio permite tener la satisfacción de las necesidades, en este caso, la capacidad de atender las operaciones de una compañía pero siendo responsables en estos factores, es decir, cuidando el entorno que les permite desarrollarse y obtener los materiales necesarios, creando un ambiente sano entre colaboradores de la empresa.

La sostenibilidad puede ser aplicada en cualquier actividad humana: productivas o cotidianas en distintos espacios del mundo actual, sin embargo, dentro de esta investigación su estudio se centra solo en empresas que desarrollan sus actividades dentro del sector terciario, específicamente en el servicio de mensajería, paquetería y soluciones logísticas. De acuerdo con datos

de Juárez (2021), después de la pandemia provocada por el virus SARS-CoV 2 de 822 actividades económicas en el país, el sector de mensajería y paquetería atiende a 743 de ellas; una cifra impresionante debido a que, aunque el COVID 19 provocó cierre de empresas. Este servicio logró crecer 21.4% entre 2019 y 2020, generando de esta forma una gran importancia para las actividades económicas del país, otra razón a la que se debe el crecimiento de este servicio es la implementación de actividades más complejas que generan a la empresa valor agregado y sobre todo una ventaja competitiva; ejemplo de esto es la logística sostenible en sus operaciones, pues se trata de una herramienta que ayuda a las empresas a conseguir eficacia en sus actividades logísticas cuidando el medio ambiente, esta rama de la logística ayuda a realizar entregas en tiempos más cortos, generar innovación y avances tecnológicos que permitan una mejor infraestructura del sector y la satisfacción de necesidades.

Algunas acciones que se pueden realizar para aplicar la logística sostenible dentro del servicio de mensajería, paquetería y soluciones logísticas son:

1. Placas solares en almacenes para generar energía eléctrica.
2. Transporte sostenible, es decir, utilizar gas natural licuado en lugar de un derivado del petróleo y tener una flota con energía verde.
3. Optimizar las rutas de entrega de mercancías.
4. Reducir el tiempo en el que los camiones van en vacío.
5. Aprovechar la capacidad del transporte.

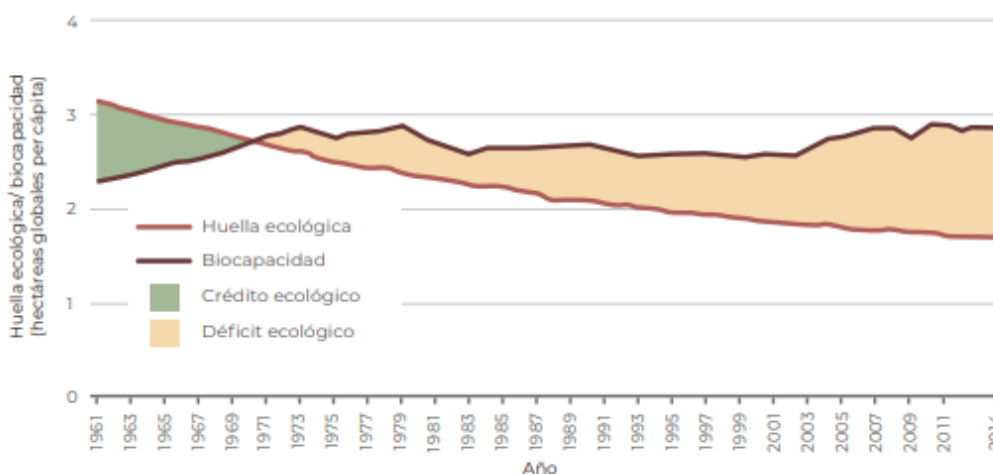
La aplicación de estas acciones permite a las empresas conseguir este equilibrio logístico y tener un desarrollo sostenible que le permita al servicio tener una ventaja competitiva sobre otras compañías con operaciones dentro del mismo sector, ejemplo de esto es la certificación de Empresa Socialmente Responsable, este reconocimiento se le otorga a las organizaciones que generan impactos positivos a la sociedad y al medio ambiente, con actividades rentables que generen ingresos para la compañía. En México este distintivo es otorgado por parte del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), el hecho de conseguir esta certificación permite expresar que la empresa busca constantemente innovación, para la mejora de sus procesos de servicios.

La sostenibilidad dentro de los procesos logísticos permite a las empresas dentro del servicio de mensajería conseguir el reconocimiento de empresas serias, responsables, con servicios de calidad, que atienden a sus colaboradores y el impacto social, económico y medio ambiental con actividades que generen en conjunto un valor como empresa.

Por otro lado, la capacidad de ser sostenibles implica igual para la empresa reconocer y medir su huella ecológica generada, es decir, la demanda que se genera al medio ambiente para poder realizar las actividades de servicio de mensajería, paquetería y soluciones logísticas y la capacidad del entorno para absorber el bióxido de carbono liberado durante la ejecución de las actividades.

La figura 1 muestra la huella ecológica generada por la industria del transporte en México entre principio de los años 60 hasta 2014, se puede observar que en 1961 la huella era de 7035 millones de hg (hectáreas globales) y la biocapacidad de 9611 hg lo que significa que existió un crédito ecológico, después de 1970 este crédito disminuyó y solo ha ido en caída, a partir del año 1971 el déficit ecológico ha ido en aumento.

Figura 1. Huella ecológica y biocapacidad global per cápita, 1961-2014



Fuente: SEMARNAT (2018).

Los procesos logísticos producen grandes emisiones de CO2 y por lo tanto una huella ecológica sin oportunidad de una biocapacidad para contrarrestar el daño estas son razones por las cuales hacer de la logística responsable una tendencia, puede ser la herramienta para proteger el medio ambiente y disminuir costos de operación.

• **Empresas Sostenibles dentro del servicio de mensajería y paquetería en México: Caso Estafeta**

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Mensajería y Paquetería, A.C. (2022), el servicio de mensajería y paquetería es “la recolección, transporte, reparto y entrega de documentos y paquetes en tiempos acelerados y preestablecidos de entrega, mediante rutas de itinerario fijo, con sistemas de localización y rastreo permanente”.

Las empresas prestadoras de este servicio tienen un papel fundamental dentro de las actividades comerciales del país, debido a que se encargan de la logística de entrega de mercancía. En México según el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2022), existen 2,941 empresas de paquetería en México que ofrecen servicios locales o foráneos.

Las empresas de este sector desempeñan grandes actividades logísticas diariamente, por lo que aplicar la logística verde dentro de sus operaciones debe ser una prioridad para contribuir con el cuidado del planeta y crear una imagen de responsabilidad social y ambiental, en México algunas empresas ya aplican procesos sostenibles en sus operaciones como DHL, FEDEX y UPS.

Estas empresas son de origen extranjero con operaciones en México, por esta razón el caso de estudio en este capítulo es Estafeta, una empresa Mexicana que nace en 1979 dedica al servicio de mensajería, paquetería y soluciones logísticas, su misión es “ofrecer soluciones logísticas apegadas a estándares excepcionales de calidad y servicio, con base en una extensa red de transporte aéreo y terrestre, una plataforma tecnológica de punta y colaboradores altamente capacitados y orientados al cliente” (Estafeta Mexicana S.A. de C.V., 2022).

En el año 2013 se distinguió como una Empresa Socialmente Responsable y nacieron nuevos servicios como Día Siguiente Terrestre y Global Exprés. Con la certificación ESR Estafeta tiene un compromiso de logística sostenible, debido a que la empresa sabe que por medio de esta puede generar valor a largo plazo.

Debido a lo anterior Estafeta creó un proyecto de Responsabilidad Social, este se divide en cuatro ejes: Nuestra Gente, Nuestra Organización, Nuestro Planeta y Nuestras Comunidades. El propósito de este proyecto de acuerdo con Estafeta Mexicana, S.A. de C.V. (2022) es desarrollar procesos para el cuidado de los recursos del negocio, recursos naturales y a las comunidades con las que interactúa.

Estafeta se ha consolidado como el socio logístico de México, que busca hacer bien las cosas, lo que le permitió en 2019 ser acreedora al Premio Nacional de Logística, posee una estrategia establecida con China, donde Estafeta en ese país ofrece servicios de importación y exportación con tiempos de tránsito récord y participar como operador logístico con el 80% de las marcas líderes en comercio electrónico.

Estafeta tiene un fuerte compromiso con la logística sostenible y este se ve reflejado en sus certificaciones y reconocimientos como:

- Transporte Limpio, otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Premio Nacional de Logística, “Galardón Tameme” MR, otorgado por #Soy Logístico en colaboración con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable, obtenido por séptimo año consecutivo.

Algunas acciones que Estafeta implementa para lograr una logística verde dentro de sus operaciones son:

- Medir su Huella de Carbono (HCC)
- Utiliza unidades de transporte equipadas con la tecnología Euro V
- Uso eficiente del espacio en las unidades y de su tiempo de circulación
- Mantenimiento constante a las unidades
- Capacitación a los Operadores en el manejo adecuado
- Participación en el programa Transporte Limpio de SEMARNAT
- Proyecto de Energía Eólica
- Lavado de las unidades con agua obtenida de captación pluvial
- Medición de su huella hídrica

- Reciclaje de las llantas y el aceite
- Implementación del proyecto Envíos verdes y Transporte Limpio

Estas 11 acciones que Estafeta implementa para conseguir una logística sostenible, un equilibrio y un cuidado del medio ambiente, son muestra de que se pueden construir estrategias que sean la herramienta para ser una compañía con prácticas de logística verde.

• **Logística Sostenible y sus beneficios para el Comercio Exterior**

La sostenibilidad en los procesos logísticos es una necesidad para que las organizaciones sean más competitivas y ofrezcan valor agregado, las empresas con operaciones de comercio exterior aplican la logística de manera invariablemente que requieren un gran uso de recursos y por lo tanto se genera mayores índices de contaminación. Las empresas buscan siempre disminuir costos y obtener mayores ganancias, debido a la globalización las organizaciones han llevado sus operaciones a otros países donde el precio de las materias primas sea menor y el costo de mano de obra más económico, lo que incrementa el flujo de mercancías en diferentes puntos geográficos.

De acuerdo con Galeana & Mendoza (2017) las actividades de distribución originan el 75% de daño ambiental que genera una cadena de suministro, a nivel mundial estas operaciones generan el 8% de contaminantes de aire y el empaque y almacenamiento de un 2 a 3% de desechos.

En el mercado internacional se encuentran una gran cantidad de empresas de mensajería y paquetería, motivo por el cual las compañías buscan día a día una ventaja competitiva para generar posicionamiento y distinción entre las demás, la aplicación de una logística sostenible en sus operaciones es la oportunidad que permite a las empresas realizar acciones positivas y benéficas en 3 ámbitos, social, económico y medio ambiental, conseguir esa diferenciación sobre la competencia y disminuir la huella ecológica.

Dentro de la logística verde se pueden encontrar diversas oportunidades y ventajas que permitan a la empresa generar un desarrollo y crecimiento, algunos beneficios son:

- Disminución de costos
- Mayor eficiencia en los procesos logísticos

- Disminución de residuos
- Reducción de tiempos de entrega y traslado de mercancías
- Disminución de la huella ecológica
- Mayor reconocimiento en el mercado
- Optimización de recursos y rutas
- Innovaciones constantes
- Implementación de infraestructuras verdes que logren agilidad en las actividades
- Certificaciones y reconocimientos
- Establecimiento de nuevas alianzas
- Lealtad por parte de los clientes
- Ingresos mayores
- Valor agregado a los productos y el servicio

El mundo está sufriendo grandes consecuencias debido a la contaminación por lo que organizaciones internacionales han establecido diferentes medidas para atender este problema como políticas ambientales, congresos, pactos, agendas etc. La finalidad es la misma disminuir el impacto ambiental y crear un comercio más sostenible.

La logística es una herramienta necesaria para el funcionamiento del comercio exterior, por lo que la competitividad de las empresas depende en gran medida de un buen desempeño logístico que la logística verde permite con eficiencia y alta competitividad para la empresa y país.

• Retos en la logística sostenible

Se ha explicado que la logística verde origina diversos beneficios para las empresas de paquetería y mensajería; Estafeta es el ejemplo, sin embargo, los beneficios no lo son todo, en este proceso de conseguir un equilibrio, las organizaciones se enfrentan a diversos retos que permitan una reducción de costos, mejora del servicio, posicionamiento y disminución de la huella de carbono en las operaciones logísticas.

El primer reto es el cambio de mentalidad, las empresas deben de cambiar su conciencia ambiental, a pesar de que el aspecto económico es muy



importante para la empresa, también lo son el aspecto social y ambiental, por lo que implementar acciones o estrategias con este cambio de mentalidad muchas veces es complicado.

El segundo reto es en relación a las infraestructuras en puertos, aeropuertos y carreteras, muchas veces la infraestructura no es la adecuada y esto de cierta forma puede impedir que las operaciones de la logística verde puedan ser implementadas.

El tercer reto es el cumplimiento de estándares, normas y políticas nacionales e internacionales que regulen las emisiones de CO₂, y la forma en cómo las empresas deben manejar su responsabilidad con la sostenibilidad ambiental.

El cuarto reto es el uso de combustibles fósiles, el petróleo es un hidrocarburo contaminante para el medio ambiente y en la actualidad las empresas están muy apegadas al uso de derivados de este elemento para realizar sus operaciones, por lo que el hecho de dejar de depender de él y buscar alternativas es un gran reto.

El quinto reto incluye la inversión de las empresas, la logística sostenible requiere inversiones en innovaciones y tecnología para conseguir elementos que ayuden a las operaciones de mensajería y paquetería disminuir su impacto ambiental y ser más económicos.

El sexto reto son las entregas última milla, tras la pandemia por COVID 19 el e-commerce creció, por lo que las personas que se encontraban en aislamiento el satisfacer sus necesidades fueron las compras en línea, incrementando los servicios de entrega de productos a domicilio, en este sentido el reto es optimizar las rutas y carga del transporte.

El séptimo reto es la logística 4.0, este tipo de logística implica una serie de innovaciones para la mejora de los procesos logísticos por medio de nuevos avances para encontrar oportunidades de eficiencia y calidad en las actividades logísticas.

3 METODOLOGIA

La metodología que se utilizó en el presente trabajo es de tipo mixta, debido a que aplicó una fusión de metodología cuantitativa al analizar las cifras



de sostenibilidad dentro del sector terciario particularmente en las empresas de mensajería, paquetería y soluciones logísticas, y cualitativa al analizar los beneficios de la sostenibilidad y los principales retos para aplicarla dentro del sector; por lo antes mencionado y alineado con el objetivo de esta investigación este trabajo es de tipo documental.

4 RESULTADOS

En México las empresas pertenecientes al sector terciario particularmente del servicio de mensajería, paquetería y soluciones logísticas poseen una gran importancia al atender en un 90.3% las actividades económicas del país, por lo que el papel de la mensajería y paquetería es importante dentro estas actividades económicas, una razón a la cual se le atribuye este posicionamiento es la implementación de actividades sostenibles que brindan un plus para las empresas. La sostenibilidad dentro de las operaciones permite a las empresas conseguir un equilibrio entre lo económico, lo social y medio ambiental; la ejecución de esta armonía se ve reflejada en la implementación de actividades como: placas solares en almacenes para generar energía, flota de transporte verde con uso de gas natural licuado y aprovechamiento de la capacidad del transporte.

Conseguir un equilibrio sostenible significa para la organización obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), este reconocimiento avala que la empresa está en constante innovación en sus procesos y que sus operaciones son responsables y positivas.

En la república mexicana existen 2,941 empresas de paquetería y mensajería, sin embargo, de estas empresas solo destacan DHL, Correos de México, FEDEX, Red Pack y UPS, empresas con similitudes en tamaño y actividades Premium que, debido a su presencia internacional demandan la aplicación de una logística sostenible; Estafeta una empresa mexicana con operaciones dentro y fuera del país es el ejemplo de una empresa sostenible al poseer el distintivo ESR desde el año 2013. Destacando entre las compañías ya antes mencionadas, Estafeta es una empresa que busca un equilibrio entre



desempeño ético, económico, social y ambiental, ejecutando actividades como medición de huella de carbono y consumo de electricidad, uso de tecnología Euro V, mantenimiento de las unidades, capacitación de operadores, entre otras; con su logística sostenible ha conseguido su unión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2021, un premio de logística internacional en 2019, el reconocimiento de operador logístico con el 80% de las marcas líderes en comercio electrónico en China y una certificación de Transporte Limpio otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

En un contexto mundial la logística sostenible beneficia al comercio exterior con oportunidades y ventajas que permiten a la empresa generar un desarrollo y crecimiento, ejemplo de esto es disminución de costos, disminución de residuos, reducción de tiempos de entrega y traslado de mercancías, disminución de la huella ecológica, mayor reconocimiento en el mercado, optimización de recursos y rutas, innovaciones constantes certificaciones y reconocimientos, nuevas alianzas y valor agregado a los productos y el servicio.

La implementación de la logística verde puede representar un camino no tan fácil con la presencia de ciertos obstáculos que pueden ridiculizar el intento de un equilibrio en lo social, económico y medioambiental, los principales retos a los que se enfrentan las empresas son: cambio de mentalidad, falta de innovación en infraestructuras en puertos, aeropuertos, carreteras y equipo de trabajo, cumplimiento de estándares, normas y políticas nacionales e internacionales que regulen las emisiones de CO₂, desapego al uso de combustibles fósiles, inversión en innovaciones y tecnología, optimizar las rutas y carga del transporte y compromiso de las empresas.

5 CONCLUSIONES

La logística sostenible es un área de oportunidad para las empresas que proveen el servicio de mensajería y paquetería, así mismo la aplicación de operaciones verdes que benefician a la empresa y su entorno; la implementación de esta dependerá de las necesidades y objetivos de la organización, sin embargo, se pueden obtener diversos beneficios como certificaciones que le otorguen a la empresa un distintivo en relación a la competencia y beneficios como apoyos de instituciones financieras y una mejor imagen que le asegure la

lealtad e incremento de sus clientes. Aunque el camino hacia la logística sostenible puede ser arduo con presencia de retos, se puede conseguir si la empresa decide invertir en innovación y tecnología, capacitaciones para sus empleados y fomentar un cambio de mentalidad, donde no solo se vea a los consumidores de los servicios o productos como clientes, si no de igual forma se considera un cliente al medio ambiente y el entorno social donde se desenvuelve la empresa, un cliente con el cual la organización debe tener un compromiso para beneficiarlo de manera positiva.

La aplicación de la logística sostenible implica un cambio con una perspectiva completa de 3 niveles en el presente que beneficiará el futuro, su aplicación necesita la contribución de todos los eslabones que interactúan en un proceso logístico para conseguir un equilibrio que marque la diferencia entre responsabilidad y compromiso.

En la actualidad y en el futuro, la capacidad y éxito de las empresas es evaluado no solo por factores como precio, calidad y producción, sino por el impacto ambiental que generan y la manera en que integran sus objetivos, metas y actividades logísticas tradicionales con el cuidado ambiental.

REFERENCIAS

- Asociación Mexicana de Mensajería y Paquetería, A.C. (2022) ¿Quiénes somos? <https://ammpac.org.mx/presentacion/>
- CEMEFI. (2003) El concepto de responsabilidad social empresarial. <https://classroom.google.com/c/MTc0MDIyMjk4MTAw/m/NDc5MzYzMjUxNTQy/details>
- Dávila L, M. A. (2019) Logística Sostenible. <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/1032>
- Ballesteros R, D. P. (2009) Contributions of the Logistics to sustainable development. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4728953>
- Estafeta Mexicana, S.A. de C.V. (2022) Nuestro Propósito. <https://www.estafeta.com/Conocenos/Nuestro-Proposito>
- FERNÁNDEZ, A. M. (2018) La logística sostenible como clave del futuro medioambiental. <https://www.iebschool.com/blog/medio-ambiente-sostenible-logistica/>



Galeana, D. L., & Mendoza, F. J. (2017) Prácticas logísticas sustentables en las empresas de transporte.

<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2017/4.14.pdf>

INEGI. (2022) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

INEGI. (2022) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Juárez, C. (2021) Servicios de paquetería y mensajería viven boom en México a raíz de la pandemia. <https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/servicios-de-paqueteria-y-mensajeria-viven-boom-en-mexico-a-raiz-de-la-pandemia/>

López, M. J. (2018) La Cuenta del Triple Resultado. https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/LA_CUENTA_DEL_TRIPLE_RESULTADO.pdf

SEMARNAT. (2018) Informe de la Situación del Medio Ambiente en México. https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe18/tema/pdf/Cap1_Poblacion.pdf