



## INDONESIA COMO POTENCIAL SOCIO COMERCIAL DE MÉXICO

### INDONESIA AS A POTENTIAL TRADE PARTNER OF MEXICO

Giovanni Rivera Fragoso<sup>1</sup>

Dra. Ruth Ortiz Zarco<sup>2</sup>

#### RESUMEN

La creciente dependencia comercial de México respecto a Estados Unidos, se hace más evidente en los momentos de tensión económica; por ello, la presente investigación analiza la relación comercial que existe entre México e Indonesia, a través de datos cuantitativos y cualitativos, demostrando la pertinencia de Indonesia como potencial socio comercial de México; se demuestra que Indonesia es una potencia emergente, por medio del estudio de su contexto económico y comercial; identificando así las oportunidades para estrechar el lazo comercial entre ambos países.

**Palabras clave:** Comercio Bilateral. México. Indonesia. Importación. Exportación.

#### ABSTRACT

Mexico's growing commercial dependence on the United States becomes more evident in moments of economic tension; For this reason, the present investigation analyzes the commercial relationship that exists between Mexico and Indonesia, through quantitative and qualitative data, demonstrating the relevance of Indonesia as a potential commercial partner of Mexico; it is demonstrated that Indonesia is an emerging power, through the study of its economic and commercial context; thus identifying opportunities to strengthen the commercial bond between both countries

**Keywords:** Bilateral Trade. Mexico. Indonesia. Import. Export.

---

<sup>1</sup> Estudiante de la Licenciatura en Comercio Exterior del Instituto de Ciencias Económico Administrativas. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo electrónico: ri332878@uaeh.edu.mx

<sup>2</sup> Asesora / Profesora Investigadora del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo electrónico: ruth\_ortiz@uaeh.edu.mx



## 1 INTRODUCCIÓN

México es un país que cuenta con una gran dependencia económica en relación a Estados Unidos y China, sin embargo, la guerra comercial que en marzo de 2018 iniciaron los dos países antes mencionados, evidenció que México se encuentra muy vulnerable ante cualquier cambio o decisión que realicen ambas potencias, el motivo, es la fuerte dependencia que hasta ahora se ha forjado. Por lo tanto, es evidente, que México debe buscar estrechar relaciones comerciales con países de los cuales se pueda beneficiar y aprender, siendo en este caso Indonesia el país elegido a estudiar, para saber si puede llegar a ser un socio comercial de México.

México e Indonesia comparten algunas características en común, como el alto nivel desarrollo tecnológico, industrial y agrícola; aunado a esto, tenemos que México para Indonesia es considerado como un potencial socio económico, mientras que México considera a Indonesia como la economía más poderosa del sudeste asiático, viendo una oportunidad para las empresas mexicanas en dicha región. Actualmente los intereses en común y las metas a alcanzar entre ambos países son en materia de turismo, comercio (diversificando sus carteras de exportación), inversión extranjera directa (IED) y en desarrollo tecnológico.

El 9 de abril del 2021 México e Indonesia cumplieron 68 años de haber iniciado sus relaciones diplomáticas, a partir de este momento, ambos países desarrollaron su relación bilateral en diversos ámbitos y su participación multilateral en diferentes espacios internacionales de gran importancia, como “la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Grupo de los 20 (G-20), el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) y más recientemente en la Alianza del Pacífico y el MIKTA” (COPARMEX, 2020); sin embargo, a pesar de coincidir en diferentes grupos o foros, y de tener una larga trayectoria en cooperación y desarrollo, ambos países siguen sin tener un impacto comercial entre ellos, no existe un comercio bilateral suficientemente desarrollado e importante para que se pueda plantear la idea de crear un tratado de libre comercio entre ambos, esto no tendría caso, ya que ni si quiera hay un flujo comercial significativo para pensar



en esta idea, sin embargo podría ser un buen plan a futuro para que México deje de depender en gran parte de Estados Unidos y de China (hablando de la región de Asia más importante para México).

El problema, se centra en la gran dependencia de México en relación a Estados Unidos, ya que se encuentra vulnerable ante cualquier acción que tome Estados Unidos, una muestra de la dependencia, en base a cifras del Observatorio de Complejidad Económica (2019), es que, Estados Unidos fue el mayor destino de exportaciones en el 2019, con un valor de \$ 361 mil millones USD (siendo los automóviles la mercancía más exportada), en ese mismo año, el valor total de sus exportaciones a nivel mundial fue de \$ 480 mil millones USD, lo que significa que el resto de las exportaciones equivalente a \$119 mil millones de USD fue destinado a los demás países del mundo; en otras palabras, en el 2019 el 75.1% de las exportaciones de México fueron dirigidas hacia Estados Unidos.

Esta investigación será de tipo mixta (cualitativa y cuantitativa), con el fin de llegar a alguna conclusión indicando los beneficios que México tendría al tener a Indonesia como socio comercial, además, se hará un análisis sobre el MIKTA, grupo del cual México e Indonesia forman parte, e tomaran en cuenta los hechos históricos que llevaron a la creación de este grupo, el perfil de los países miembros, los proyectos que han puesto en marcha, los beneficios que la creación de este grupo ha traído en sus integrantes y la oportunidad que tiene México perteneciendo a este grupo para catapultarse como una economía en ascenso y para fortalecer sus lazos comerciales con los países miembros, principalmente por Indonesia.

Esta investigación adopta como objetivo general analizar la relación comercial que existe entre México e Indonesia, a través de datos cuantitativos y cualitativos, demostrando la pertinencia de Indonesia como potencial socio comercial de México; para lograrlo se plantearon los siguientes objetivos específicos: Estudiar la relación comercial entre México e Indonesia desde 1945 hasta 2021, Demostrar porque Indonesia es una potencia emergente, analizando su contexto económico y comercial; e Identificar las oportunidades que tiene Indonesia para convertirse en un socio comercial de México.

## 2 REVISIÓN DE LITERATURA

<b>Título del documento</b>	<b>62 años de relaciones diplomáticas Indonesia-México: algunas reflexiones y caminos a seguir</b>
<b>Año de publicación</b>	2017
<b>Nombre del Autor</b>	Sulthon Sjahril Sabaruddin
<b>¿Qué hizo el autor?</b>	Discusión de las relaciones diplomáticas entre Indonesia y México
<b>¿Cómo lo hizo?</b>	Demostrando el impulso de las relaciones bilaterales entre México e Indonesia durante la administración de Soekarno
<b>¿Qué periodo de tiempo analiza?</b>	1953-2015
<b>¿Cuál es la aportación más relevante del documento?</b>	Durante la primera etapa de las relaciones bilaterales entre Indonesia y México (1945-1967), el primer presidente de Indonesia, Soekarno, visitó México en tres ocasiones (1959, 1960 y 1961) como parte de su viaje oficial a la región latinoamericana; y sí tenía una relación muy cercana con el presidente de México, Adolfo López Mateos. A cambio, López Mateos también realizó una visita oficial a Indonesia en 1962. Las estrechas relaciones de Soekarno y López Mateos marcaron el impulso dorado de las relaciones políticas bilaterales. En el ámbito económico, las relaciones comerciales bilaterales se iniciaron formalmente en 1962 tras la firma del Acuerdo Comercial Indonesia-México (1961) y un año después, con el Protocolo Revisado del Acuerdo Comercial (1962).

**Tabla 1. Aportaciones de Sjahril**

Fuente: Elaboración propia con datos de Sjahril (2017)

**Tabla 2. Aportaciones de Pávez**

<b>Título del documento</b>	<b>La proyección de Indonesia como potencia emergente</b>
<b>Año de publicación</b>	2016
<b>Nombre del autor</b>	Lucas Ignacio Pávez Rosales
<b>¿Qué hizo el autor?</b>	Análisis sobre las capacidades económicas, militares, políticas y sociales que posee Indonesia; y la influencia y/o condicionante del contexto geopolítico de la ASEAN para Indonesia
<b>¿Cómo lo hizo?</b>	Describiendo las capacidades de Indonesia, su contexto histórico, el contexto geopolítico de la ASEAN
<b>¿Qué periodo de tiempo analiza?</b>	2004-2014
<b>¿Cuál es la aportación más relevante del documento?</b>	Una breve reseña histórica indica que, tras su independencia en 1945, sobrevino la etapa denominada como "Viejo Orden" liderada por Sukarno, quien fue derrocado en 1966 en un contexto de regresión estructural que sumió al país en una profunda crisis. A partir de allí nació el "Nuevo Orden" dirigido por Suharto. Gracias a la apertura comercial, este último régimen pudo recobrar el crecimiento, modernizar al país y reducir la pobreza. Desde 1998 Indonesia atravesó una transición hacia la democracia y la estabilidad que, tras dos presidentes (Habibie y Wahid), vio en Sukarnoputri el inicio de un nuevo camino, golpeado por el tsunami de 2004 que evidenció una amenaza capaz de cuestionar el camino recorrido. Indonesia es una potencia emergente, en razón de su ubicación geoestratégica, pujanza económica, estabilidad política, y la plataforma de integración ASEAN, sin embargo, su política exterior le impide erigirse como potencia regional en el Sureste Asiático.

Fuente: Elaboración propia con datos de Pávez (2016).

**Tabla 3. Aportaciones de Sjahril**

<b>Título del documento</b>	<b>Fortalecimiento de la diplomacia comercial y comercio de Indonesia mediante el diseño de una agrupación del destino del mercado de exportación de Indonesia</b>
<b>Año de publicación</b>	2018
<b>Nombre del autor</b>	Sulthon Sjahril Sabaruddin
<b>¿Qué hizo el autor?</b>	Análisis estadístico–descriptivo
<b>¿Cómo lo hizo?</b>	Agrupando los s destinos del mercado de exportación de Indonesia
<b>¿Qué periodo de tiempo analiza?</b>	1962-2015
<b>¿Cuál es la aportación más relevante del documento?</b>	En 2011, el valor de las exportaciones indonesias fue de 203.000 millones de dólares EE.UU. en 2015 cayó a EE.UU. \$ 150.25 mil millones. Al llevar a cabo diplomacia comercial y comercial, el Gobierno de la República de Indonesia ha elaborado aproximadamente un mapa guía que agrupa a Indo-socios comerciales en dos grupos principales: tradicionales y mercados no tradicionales. En general, los mercados tradicionales son el comercio de Indonesia con países socios que se considera que tienen una economía sólida, y han sido los destinos de las exportaciones de Indonesia por mucho tiempo, por ejemplo, Estados Unidos, Japón y los países de Europa Occidental. Mientras tanto, los mercados no tradicionales, son países económicamente prospectivos y potenciales para convertirse en los mercados de destino de las exportaciones de Indonesia, ejemplo, países de América Latina, Europa Central y Oriental, África, Asia del Sur y Central y las regiones del Pacífico Sur.

Fuente: Elaboración propia con datos de Sjahril (2020)

**Tabla 4. Aportaciones de Reyes, Escobar, Rostro y León**

<b>Título</b>	<b>Oportunidades comerciales dentro de MIKTA: un análisis macroeconómico comparativo entre México, Indonesia y Turquía (2000-2019)</b>
<b>Año de publicación</b>	2020
<b>Nombres de los autores</b>	Gerardo Reyes Guzmán, Marco Antonio Escobar Acevedo, Perla Esperanza Rostro Hernández y Damaris León Pérez
<b>¿Qué hizo el autor?</b>	Análisis de oportunidades de negocio entre México, Indonesia y Turquía
<b>¿Cómo lo hizo?</b>	Comparando variables macroeconómicas y socio-económicas
<b>¿Qué periodo de tiempo analiza?</b>	2000-2019
<b>¿Cuál es la aportación más relevante del documento?</b>	Las exportaciones mexicanas casi se cuadruplicaron de 110 bn USD en 2000 a 373.9 USD en 2019. México se ubicó en 2017 como el 19o mayor exportador en el mundo. El número de socios comerciales ha aumentado de tres a cuatro, lo que sugiere que los destinos de exportación se han diversificado ligeramente. Así, en 2000, el 84% de todas las exportaciones fueron a EE. UU., 2,1% a Canadá y 0,9% a Japón. Pero en 2019, la estructura de destino de las exportaciones fue: 80,9% Estados Unidos; 2,8% Canadá; 1,4 China y 1,1% Alemania. Las exportaciones de Indonesia se duplicaron de 53.5 mil millones de dólares en 2000 a 145 mil millones de dólares en 2019. En 2017 este país se ubicó como el 35o exportador más grande del mundo. El principal socio comercial de Indonesia es Japón, donde el 23,3% (2000), el 24,3% (2007), se enviaron el 15,9% (2015) y el 11,5% (2019) de las exportaciones de Indonesia.

Fuente: Elaboración propia con datos de Reyes, Escobar, Rostro y León (2020)

**Tabla 5. Aportaciones de Rodríguez**

<b>Título del documento</b>	<b>El comercio exterior de Indonesia en el marco de la apertura económica</b>
<b>Año de publicación</b>	2007
<b>Nombre del autor</b>	Agustina Rodríguez Alegría
<b>¿Qué hizo el autor?</b>	Análisis de la apertura comercial de Indonesia
<b>¿Cómo lo hizo?</b>	A través de la recopilación de investigaciones de los acontecimientos que motivaron transformaciones en la política económica de Indonesia
<b>¿Qué periodo de tiempo analiza?</b>	1965-2006
<b>¿Cuál es la aportación más relevante del documento?</b>	<p>El primer periodo (1965-1972) se caracterizó por el inicio del gobierno del presidente Suharto (1966-1998) que, mediante la Agencia Nacional de Logística, tenía el monopolio de las importaciones y la distribución de materias a granel de productos como el trigo, el arroz, el azúcar y el frijol de soya, y se mantuvo un incremento desmedido de los precios de los productos. Sin embargo, a mediados del periodo, la inflación alcanzó 500 por ciento, en tanto que se vivía un caos político y un alto grado de corrupción.</p> <p>El segundo periodo (1973-1982) se distingue por el auge del petróleo, por mantener una economía cerrada y con precios flotantes en los productos energéticos (hasta 1978), debido a que la política económica conocida como “de orientación hacia adentro” dio prioridad a las importaciones de alta tecnología en la industria petroquímica.</p> <p>En el tercer periodo, que inicia en 1983, el gobierno orientó los trabajos para abrir la economía al mundo, pero no fue sino hasta 1986 cuando logró concretarse y se dieron los primeros pasos para la apertura económica.</p>

Fuente: Elaboración propia con datos de Rodríguez (2007)

**Tabla 6. Aportaciones de López**

<b>Título del documento</b>	<b>¿Por qué México debería mirar más hacia Indonesia? (II)</b>
<b>Año de publicación</b>	2013
<b>Nombre del autor</b>	Raúl López Parra
<b>¿Qué hizo el autor?</b>	Recopilación de información sobre la relación y los temas en común que tiene México con Indonesia
<b>¿Cómo lo hizo?</b>	A través de una entrevista realizada a Melba Pría, embajadora de México en Indonesia en el 2013
<b>¿Qué periodo de tiempo analiza?</b>	2013
<b>¿Cuál es la aportación más relevante del documento?</b>	<p>Pese a la distancia geográfica, Indonesia y México tienen muchos temas en común que los acercan en sus destinos. Ambos son candidatos permanentes a formar parte del grupo de los países emergentes industrializados que integran el BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). Los dos padecen problemas de corrupción en un alto grado. También coinciden en el combate a la violencia criminal, aunque de diferente naturaleza. México concentra sus esfuerzos contra el narcotráfico mientras que Indonesia hace lo propio para erradicar el terrorismo islamista. Ambas naciones tienen la ventaja de contar con una población joven, un bono demográfico que puede ser la fuerza que impulse el desarrollo. Cuentan con gran diversidad de recursos naturales y son destinos atractivos para el</p>

turismo, campo en el que los países firmaron un memorando de entendimiento en el que México puede mostrar cómo promueve la marca país en el extranjero.

Fuente: Elaboración propia con datos de López (2013)

**Tabla 7. Aportaciones de Zottele y Santiago**

<b>Título del documento</b>	<b>Relaciones comerciales de México con el sudeste asiático: acuerdos y actores sociales</b>
<b>Año de publicación</b>	2015
<b>Nombres de los autores</b>	Aníbal Carlos Zottele Allende y Mario Alberto Santiago Mendoza
<b>¿Qué hizo el autor?</b>	Análisis sobre el comportamiento de México con países del sudeste asiático en materia de comercio exterior
<b>¿Cómo lo hizo?</b>	A través del análisis de acuerdos y la balanza comercial
<b>¿Qué periodo de tiempo analiza?</b>	1993-2013
<b>¿Cuál es la aportación más relevante del documento?</b>	En los últimos veinte años México ha experimentado un proceso de apertura comercial acelerado; en 1993 el grado de apertura era de 23%, y para 2012 ya había alcanzado el 63%. No obstante, nuestro país todavía tiene una dependencia económica y comercial alta de Estados Unidos; existe una elevada integración de cadenas de producción con América del Norte en más del 60%, y la Inversión Extranjera Directa (IED) proviene en más del 50% de dicho país. China y los integrantes de la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia (Asean) y la India, se han convertido en los más importantes proveedores de mercancías a escala global. Por otra parte, el sudeste asiático también continúa creciendo y se constituye como uno de los mayores mercados consumidores a nivel mundial. La participación de Asean +6 (ASEAN+China, incluyendo Hong Kong, Japón, Corea, India, Australia y Nueva Zelanda) en las importaciones de productos finales, aumentó de 18.9% en 2000 a 19.2% en 2008 del total.

Fuente: Elaboración propia con datos de Zottele y Santiago (2015)

**Tabla 8. Aportaciones de Schiavon y Domínguez**

<b>Título del documento</b>	<b>México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía y Australia (MIKTA): poderes intermedios, regionales y constructivos que proporcionan gobernanza global</b>
<b>Año de publicación</b>	2016
<b>Nombres de los autores</b>	Jorge A. Schiavon y Diego Domínguez
<b>¿Qué hizo el autor?</b>	Argumenta porque los países MIKTA se definen como potencias medias, regionales y constructivas
<b>¿Cómo lo hizo?</b>	Describiendo las características, objetivos y estrategias comunes que comparten los países del MIKTA
<b>¿Qué periodo de tiempo analiza?</b>	2013
<b>¿Cuál es la aportación más relevante del documento?</b>	Los poderes intermedios cumplen los criterios de las 'cinco C': capacidad, concentración, creatividad, formación de coaliciones y credibilidad. Esto significa que las potencias medias tienen un material medio, pero una capacidad diplomática más amplia para participar plenamente en la arena internacional. Como formadores de coaliciones, participan en instituciones multilaterales y fomentan las relaciones con países de ideas afines. Ahora bien, ¿qué países cumplen los criterios antes mencionados y, por tanto, pueden considerarse potencias medias? Stephen (2013, p. 41). Esta lista se basa en cuatro elementos, a saber, las capacidades de energía, su



---

PIB como porcentaje del PIB mundial, el gasto militar y las emisiones de CO 2.

---

Fuente: Elaboración propia con datos de Schiavon y Domínguez (2016)

### 3 METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos planteados, se realizará una investigación mixta (cuantitativa y cualitativa), con el fin de llegar a alguna conclusión indicando los beneficios que México tendría al tener a Indonesia como socio comercial. Como ya se mencionó, este país, cuenta con la economía más grande del sudeste asiático, y ha experimentado una gran expansión económica en los últimos años, debido a las grandes entradas de capital, y por lo tanto es un país rico en materias primas y recursos naturales. Según el pronóstico realizado por el Fondo Monetario Internacional (2021), Indonesia aspira a estar entre las 10 principales potencias económicas del mundo para 2024, junto con China, Estados Unidos, India, Alemania y otros. Además, de acuerdo con Información de Embamex (2019), “estimaciones hechas por firmas consultoras internacionales, han colocado a Indonesia como una de las principales economías más importantes del mundo para el año 2050 en términos de poder adquisitivo.”

En la presente investigación se analizarán diversas variables que puedan indicar la relación entre México e Indonesia, así como sus indicadores (económicos, comerciales y sociales), los cuales puedan sustentar la posibilidad que tiene Indonesia de convertirse en una potencia mundial emergente.

En primera instancia, se analizará el comportamiento de indicadores económicos, comerciales y sociales, para México e Indonesia y México en los últimos 10 años (2011-2021); se contemplará este periodo de tiempo con el fin de comparar el comportamiento que han tenido los países antes y durante la pandemia de la COVID-19; estos indicadores también permitirán conocer el crecimiento que están teniendo ambos países, la información de estos indicadores se obtendrá de datos oficiales del Banco Mundial, Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Trading Economics, The Global Economy, y Knoema.



Después, para analizar la relación comercial entre ambos países, se contemplará el flujo comercial que han tenido en los últimos 10 años (2010-2020), ya que, a inicios del 2010, el comercio entre los países tuvo un aumento significativo y comenzaron a reforzar sus exportaciones, especialmente en el 2012; además se identificarán los productos más exportados de México hacia Indonesia y viceversa, con el fin de identificar oportunidades de negocio en diversos sectores de Indonesia. Con base en las oportunidades de negocio encontradas en Indonesia, también se hará una recopilación de las principales ferias internacionales en dicho país, las cuales se podrían aprovechar para poder ingresar al mercado indonesio.

Posterior a las ferias internacionales y a las oportunidades de negocio aplicadas, se hará un análisis sobre el MIKTA, grupo del cual México e Indonesia forman parte, e tomarán en cuenta los hechos históricos que llevaron a la creación de este grupo, el perfil de los países miembros, los proyectos que han puesto en marcha, los beneficios que la creación de este grupo ha traído en sus integrantes y la oportunidad que tiene México perteneciendo a este grupo para catapultarse como una economía en ascenso y para fortalecer sus lazos comerciales con los países miembros, principalmente por Indonesia.

## **4 RESULTADOS**

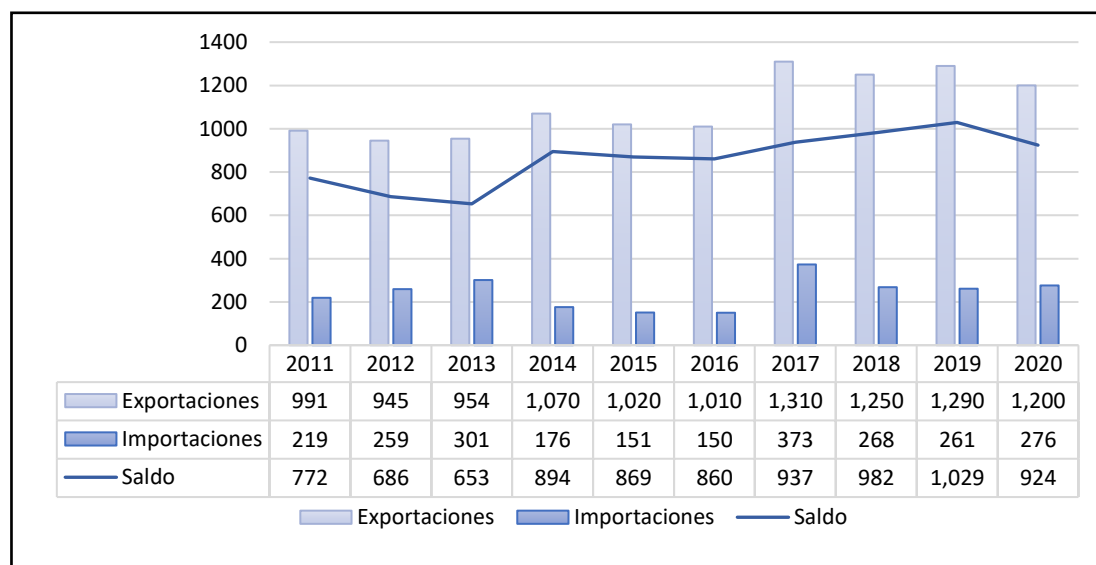
### **4.1 Relación comercial entre México e Indonesia**

A continuación, se analizará la relación comercial que han tenido ambos países en la última década. Durante el periodo 2011 – 2021, se observa un aumento considerable en las exportaciones en comparación con los 2 periodos anteriores a partir del 2014, ya que se empiezan a contabilizar en miles de millones, teniendo al 2017 como el mejor año, con 1,310 millones de dólares, destacando que en ese mismo año “Indonesia ocupó el lugar no. 14 de las principales economías en desarrollo exportadoras” (OMC, 2017), a pesar de la crisis mundial en 2020 por la covid-19, Indonesia registró en ese año 1,290 millones de dólares, registrando un pequeño aumento con respecto al 2018, pues durante el 2020 Indonesia junto con China e India fueron los únicos países del

G-20 en registrar crecimiento, además que hasta la fecha y con base a datos de REUTERS (2022), solo se le han registrado 156.163 muertes relacionadas con la covid-19. En cuanto a las importaciones, el 2017 vuelve a ser el mejor año, con 373 millones de dólares.

**Gráfica 1. Balanza Comercial Indonesia y México 2011-2020**

Valor en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos del Observatorio de la Complejidad Económica (OEC, 2020).

**Tabla 9. Principales productos comercializados entre México e Indonesia**

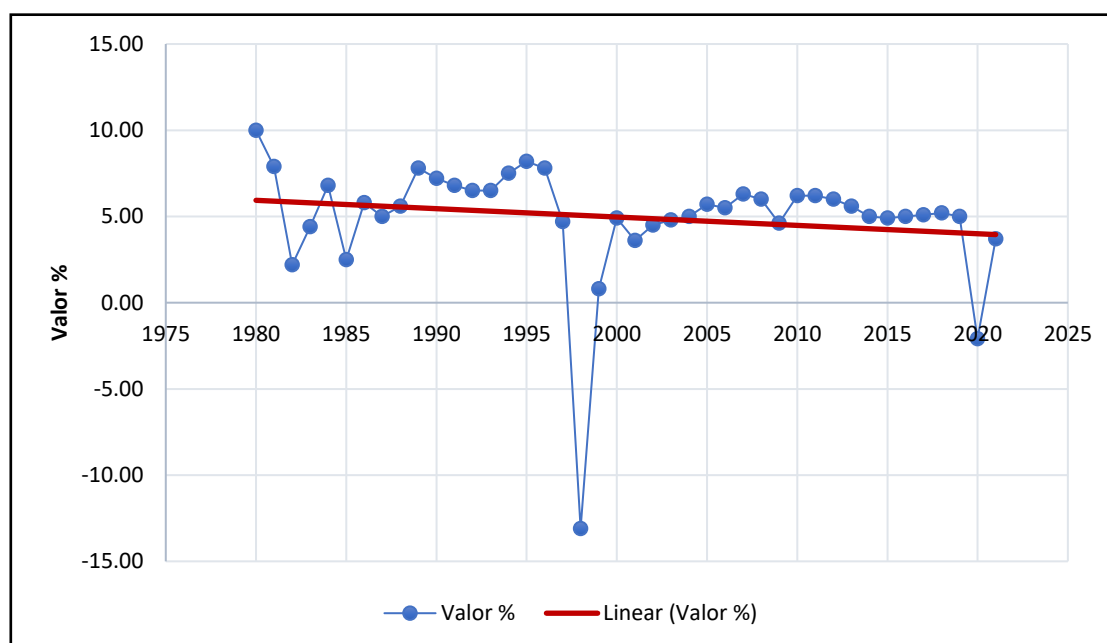
Año	De México a Indonesia	De Indonesia a México
2011	Maquinas: Aparatos emisores con aparato receptor incorporado, de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión	Maquinas: Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido
2012	Maquinas: Aparatos de radiodifusión o televisión, de recepción, grabación o reproducción de sonido. Cámaras de televisión, digitales y videocámaras	Maquinas: Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido
2013	Rieles: Desperdicios y desechos de fundición, hierro, o acero	Maquinas: Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas
2014	Maquinas: Maquinas y unidades de procesamiento de datos	Maquinas: Circuitos eléctricos integrados
2015	Maquinas: Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas	Transporte: Partes y accesorios de vehículos
2016	Maquinas: Máquinas y aparatos no especificados	Transporte: Partes y accesorios de vehículos
2017	Aparatos de radiodifusión o televisión, Cámaras de televisión, digitales y videocámaras	Maquinas: Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas

2018	Maquinas: Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas	Maquinas: Maquinas y unidades de procesamiento de datos
2019	Aparatos de radiodifusión, televisión, recepción, grabación y reproducción Cámaras de televisión, digitales y videocámaras	Maquinas: Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas
2020	Maquinas: Aparatos de radiodifusión o televisión, de recepción, grabación o reproducción de sonido. Cámaras de televisión, digitales y videocámaras	Maquinas: Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas

Fuente: Elaboración propia con datos del OEC (2020)

## 4.2 Indonesia como potencia emergente

**Gráfica 2. Crecimiento del PIB anual en Indonesia 1980-2021**



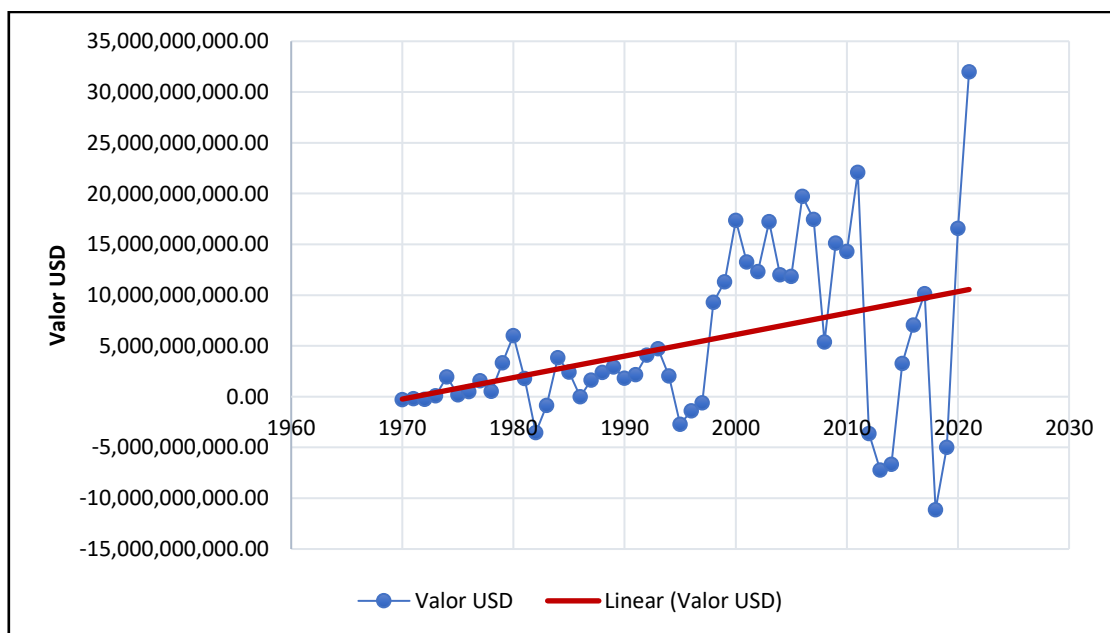
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2022).

El crecimiento del PIB en Indonesia se ha mantenido casi igual a través de los años, de 1980-2021. Como se observa en la gráfica, la línea de tendencia (en color rojo) es casi recta, por lo que el índice se comporta casi constante, con excepción de 1998, donde hubo un crecimiento negativo del PIB a -13,10%. (B.M, 2022). Esta grave caída se debió a la crisis que sufrieron varios países asiáticos al querer mantener fijos sus tipos de cambios mientras se seguía manteniendo la libre circulación de capital extranjero, “siendo Tailandia el primer país en tomar acciones para defender su moneda (baht) al subir

considerablemente la tasa de interés, lo cual provoco un colapso para Tailandia, ya que contaba con una deuda externa muy fuerte, y teniendo a muchas empresas endeudadas” (Sherlock, 1998); esto paso a afectar a los demás países asiáticos, al hacer que los inversionistas extranjeros retiraran sus activos.

En el caso de la rupia de Indonesia “llego a devaluarse a más de un 75%, teniendo un valor de 17 000 rupias por un dólar, a su vez, esto ocasiono que se liquidaran 16 bancos nacionales privados” (Sherlock, 1998); a mediados de 1998, “Indonesia mostro signos de recuperación al firmar un cuarto acuerdo con el FMI, permitiendo aumentar el déficit presupuestario y al mismo tiempo inyectar a la economía fondos nuevos” (Indonesia Investments, s.f), a partir de esto la economía de Indonesia comenzó a reactivarse y comenzó a reflejarse en los años posteriores, sin embargo en 2020 nuevamente presento una caída de 5.00% en 2019 a -2.10% ocasionado por los efectos de la pandemia por la Covid-19.

**Gráfica 3. Balanza comercial de bienes y servicios Indonesia 1970-2021**

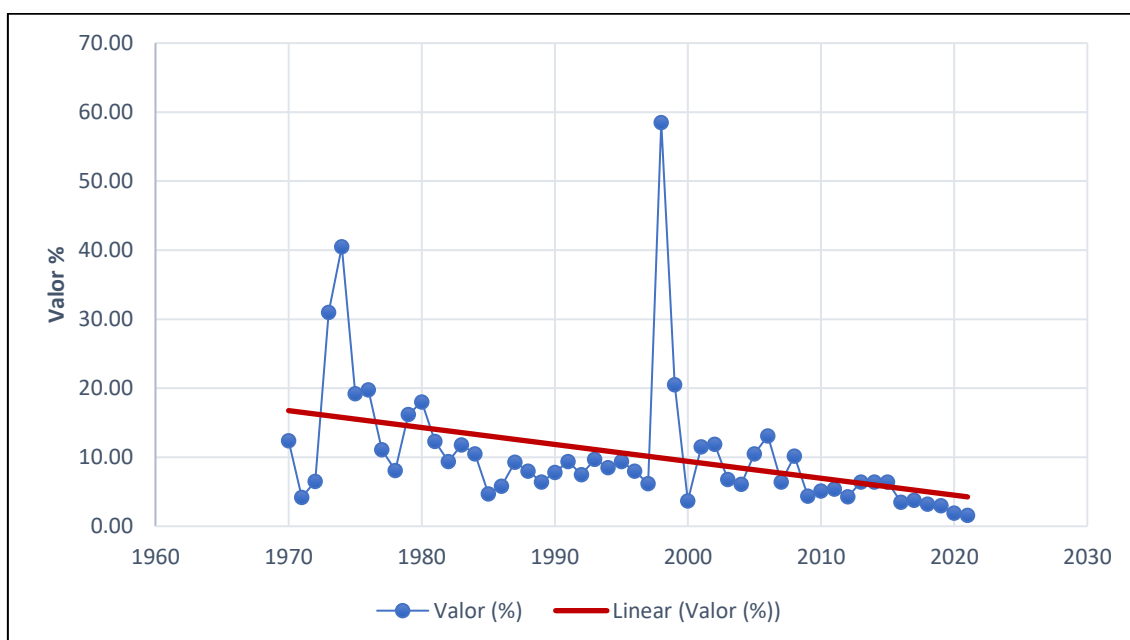


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2022).

De acuerdo con la Grafica 3, la balanza comercial de Indonesia actualmente es mucho mayor a la de hace unas décadas, incluso se recuperó tras haber caído en 2018 a -11,14 mil millones de dólares, para recuperarse hasta con 32,01 mil millones de dólares al año 2021, aun así, la línea de

tendencia va hacia arriba (B.M, 2022). La caída del 2018 representa la más grave que ha tenido en su periodo analizado, incluso aún más que durante la pandemia por Covid-19, y esto fue ocasionado por el terremoto de magnitud 7.5 que sufrió la isla de Sulawesi en ese mismo año, “provocando un tsunami con olas superiores a los 5 metros, dando como resultado el fallecimiento de 4,340 personas, daños y destrucciones para esta provincia de Indonesia” (Sidder, 2020). Asimismo, en este año, otro terremoto sacudió la isla de Lombok, “con una magnitud de 6.9, desafortunadamente días después ocurrió una violenta replica de magnitud de 5.9, provocando la muerte de alrededor de 259 personas y daños a viviendas, empresas y mezquitas.” (El País, 2018).

**Gráfica 4. Inflación de Indonesia 1970-2021**



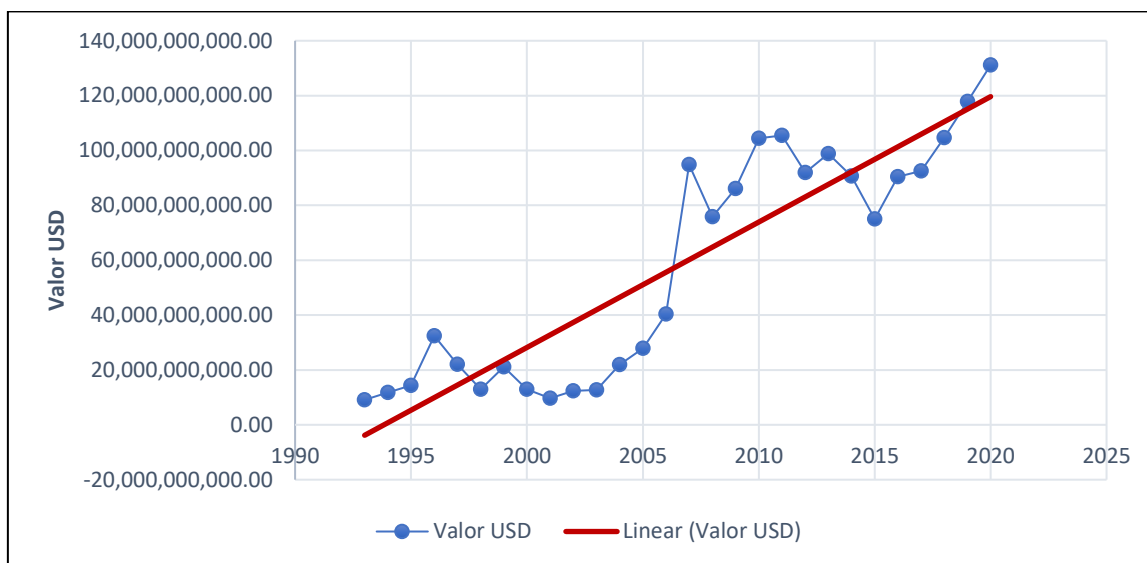
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2022).

Impresionantemente, la inflación de Indonesia no ha subido casi nada en las últimas décadas. Sin embargo, “el alza más alta que ha demostrado el país, fue en 1998 con 58.50%” (B.M, 2022), esto se debió a la crisis financiera asiática, en la que Indonesia se vio envuelta, afortunadamente en los siguientes años la inflación logro bajar gracias a un acuerdo firmado con el FMI, mostrando una línea de tendencia descendente, (ver gráfica 4). Indonesia es muy activa en cuanto a sus acciones negociadas dentro de la bolsa de valores y cada año va en aumento. El único estancamiento del movimiento fue a principios de los años

2000s, sin embargo, aun así, siguió subiendo un par de años después, (ver gráfica 5).

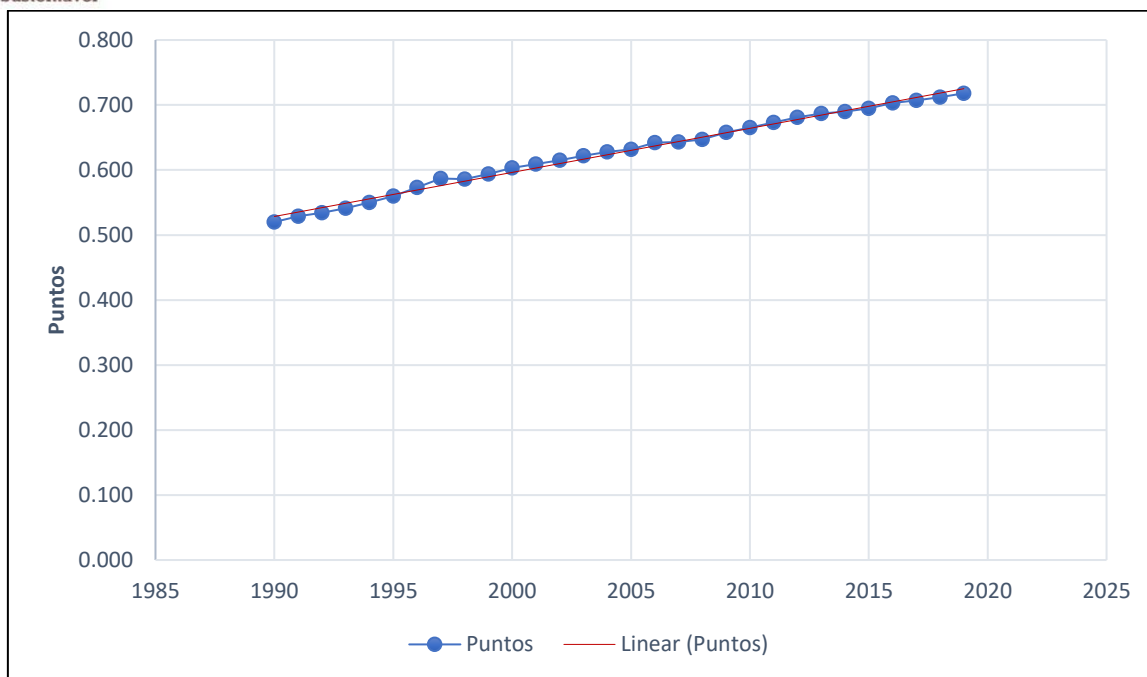
La gráfica 6, muestra el Índice de Desarrollo Humano, el cual ha ido en constante aumento en el país. Esto quiere decir que en Indonesia hay tres factores bien situados: vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digno. Pues de acuerdo con las Naciones Unidas, estas son las variables que el Índice toma en cuenta para medir la prosperidad de un país (DatosMacro, 2020).

**Gráfica 5. Bolsa de valores de Indonesia 1993-2020**



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2022).

**Gráfica 6. IDH de Indonesia 1990-2019**



Fuente: Elaboración propia con datos de Datos Macro (2020).

### 4.3 Oportunidades para México en Indonesia

De acuerdo con la Secretaría de Relaciones Exteriores (2019), se han detectado grandes oportunidades de negocio que tienen las empresas mexicanas en diversas industrias de Indonesia, como en los dispositivos médicos, la industria farmacéutica veterinaria; manufacturas de hierro o acero; productos eléctricos y electrónicos; energías renovables; infraestructura y materiales de construcción; industria automotriz; productos alimenticios; textiles; entre otros. En los dispositivos médicos, Indonesia representa un potencial crecimiento en la industria de servicios para la salud y equipo médico, pues en el 2020 importó un total de “572 millones de dólares en instrumentos médicos” (OEC, 2020), dichas importaciones abastecen en al 97% de los médicos y a más de 2,400 hospitales en el país, por lo que existe una gran oportunidad para que empresas extranjeras puedan abastecer a esta industria, ya que en el 2020, “México exportó un valor de 10,6 mil millones de dólares en instrumentos médicos, de los cuales 276 millones de dólares provenían de Indonesia” (OEC, 2020).

Para las manufacturas de hierro y acero, se encuentra a Argentina como el principal país latinoamericano exportador a Indonesia en esta industria, abasteciendo el 2% de la demanda, sin embargo, se ha identificado una



oportunidad para México dentro de esta industria en la exportación de tubos y perfiles huecos de hierro o acero sin soldadura, siendo nuestro país el principal exportador de Latinoamérica respecto a estos productos, (SRE, 2019), y de acuerdo a Trademap (2021), Indonesia cuenta con la misma tasa arancelaria para México y Argentina, con 7.8%.

En el 2020, México exportó 11.6 miles de millones de dólares en teléfonos celulares, de los cuales se exportaron 276 millones a Indonesia, por su parte Indonesia al ser un país importador de productos eléctricos y electrónicos, ha hecho de los teléfonos celulares su tercer producto más importado, representando otra oportunidad para México para aprovechar y aumentar su participación en dicha industria, Indonesia también se encuentra como uno de los principales países en importar agro alimentos, entre los cuales se encuentra el maíz, cebolla, ajo, frijol, aguacate, uvas, moras, miel, tequila, así como ganado bovino y carne de res. En cuanto al sector automotriz, Indonesia ha presentado un progreso importante, siendo “el segundo país productor más grande de automóviles de la ASEAN” (Basque Trade & Investment, 2020), sin embargo, debido a los estragos que ocasionó la pandemia por covid-19, “se tuvo que interrumpir la cadena de suministro para esta industria, principalmente desde China” (SRE, 2020), representando así una oportunidad para diversificar su mercado de insumos y proveedores, encontrando a México como uno de los principales países candidatos para serlo.

## 5 CONCLUSIONES

De acuerdo con Reyes, Escobar, Rostro y León (2020), la fortaleza de México se compone por indicadores macroeconómicos (39%), solidez demográfica (22%) y por la balanza de pagos (17%), por su parte la fortaleza de Indonesia se compone por un 45% en su macroeconomía, 21% en su demografía y 14% en su estabilidad política. Ambos países tienen en común que han fortalecido la exportación en el sector manufacturero, convirtiéndose en importantes competidores comerciales globales; así mismo, al acumular grandes reservas de divisas, se volvieron más resistentes, lo que significó que las entradas de capital se aceleraron y aumentara la confianza empresarial.



Se deben fortalecer los programas socioculturales, especialmente para crear conciencia e imagen positiva de Indonesia. Un enfoque sugerido por Sjahril (2017) es establecer un centro de excelencia para el estudio de los estudios indonesio-mexicanos, el llamado Centro de Estudios Indonesio-mexicanos (Cindomex).

Indonesia tiene el potencial para convertirse en un socio comercial de México, aunque ambos países han tenido relaciones distantes, ha habido momentos históricos en los que ha habido acercamientos importantes, como el encuentro que ambos países tienen en el MIKTA, y analizando su comercio bilateral México tiene oportunidad para dominar el mercado indonesio y a su vez tener mayor presencia en el mercado asiático.

Esta investigación ha sido útil para conocer la posición que tiene Indonesia en el comercio internacional y como a través de las ventajas que posee puede llegar a convertirse en un país comercialmente más importante para ser una potencia mundial, además se puede visualizar como México puede expandir sus oportunidades de mercado con otros países y dejar un poco la dependencia con Estados Unidos.

## REFERENCIAS

- BANXICO. (2021). *Sistema de Información Económica*.  
<https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA7&sector=1&locale=es>
- COPARMEX. (2 de septiembre de 2020). *Indonesia ve en México un potencial e importante socio económico, indican en webinar organizado por Coparmex y la embajada*. <https://coparmex.org.mx/indonesia-ve-en-mexico-un-potencial-e-importante-socio-economico-indican-en-webinar-organizado-corcoparmex-y-la-embajada/>
- De la Cruz, J, L. (04 de junio de 2019). El costo de la dependencia. *Expansión*.  
<https://expansion.mx/opinion/2019/06/04/el-costo-de-la-dependencia>



- Embajada de la República de Indonesia, Estados Unidos Mexicanos. (12 de abril de 2021). *Fortaleciendo las relaciones entre Indonesia y México, la Embajada de Indonesia en la Ciudad de México celebró los 68 años de relaciones diplomáticas entre ambos países.* <https://kemlu.go.id/mexicocity/lc/news/12249/> fortaleciendo-las-relaciones-entre-indonesia-y-mxico-la-embajada-de-indonesia-en-la-ciudad-de-mxico-celebr-los-68-aos-de-relaciones-diplomticas-entre-ambospases
- Falck, M.E. y López, J.J. (2007). Los retos de Indonesia: entre la abundancia y la pobreza. *México y la Cuenca del Pacífico*, 10(29), 4-7 <http://www.mexicoylacuencadelpacifico.cucsh.udg.mx/index.php/mc/article/view/303/302>
- Guerrero, D. (1996). La técnica, los costes, la ventaja absoluta y la competitividad. *UTEMACH Unidad Académica de ciencias Empresariales*, <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11936/1/ECUAC-E2018AECD00247.pdf>
- Granguillhome, R. y Rubinstein, M. (2016). México y la ansea: en busca de una relación estratégica. *Revista Mexicana de Política Exterior*, (108), 175-193. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1049.590&rep=rep1&type=pdf>
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*, 858, 103-117. <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Diferentes%20teor%C3%ADas%20del%20comercio%20intencional.pdf>
- Ibarra, I., Cárdenas, J.A., Ruiz, R.E., y Salazar, Raúl. G. (2020). México y la Respuesta COVID-19. *Medicina para desastres y preparación para la salud pública*, 14 (4), 17-18. <https://www.cambridge.org/core/journals/disastermedicineandpublichealthpreparedness/article/mexicoandthecovid19response/D534AABB5B0F77A8CD9E05AB3020BC42>
- López, R. (31 de diciembre 2013). ¿Por qué México debería mirar más hacia Indonesia? (II). *Revista Mexicana de Comunicación*.



<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/page/6/?s=el+cuarto+poder>

Minsuk, K, y Koepke, R. (3 de marzo de 2021). *Indonesia tiene la oportunidad de impulsar el crecimiento.*

<https://www.imf.org/en/News/Articles/2021/03/03/na030321-indonesia-has-an-opportunity-to-boost-growth>

Morales, L. (09 de marzo de 2021). *México no logra bajar su dependencia de mercado de EU.*

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-no-logra-bajar-su-dependencia-de-mercado-de-EU-20210309-0015.html>

Narváez, N.D. (2018). Análisis de la ventaja absoluta y ventaja comparativa relacionada con la producción de banano y camarón entre Ecuador y Colombia. *UTEMACH Unidad Académica de ciencias Empresariales*, <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11936/1/ECUAC-E-2018-AE-CD00247.pdf>

Oficina de Estudios Económicos (30 de junio de 2021). *Perfil de Indonesia.* <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=57300a56-4b5843e3a17efc66d12755d5#:~:text=Indonesia%20es%20la%20econom%C3%ADa%20m%C3%A1s,mayor%20PIB%20en%20el%20mundo.&text=En%20la%20parte%20minera%2C%20es,mundo%20y%20exporta%20acero%20inoxidable>.

Ojeda, F.A. (2012). Indonesia: potencialidades para la internacionalización desde Colombia. *Suma de Negocios*, 3(2), 75-86. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/6099/609966986005/609966986005.pdf>

Pavez, L.I. (2016). La proyección de Indonesia como potencia emergente. *Relaciones Internacionales*, 25(51), 1-16. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/57612/Documento\\_completo.pdfPDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/57612/Documento_completo.pdfPDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Reyes, G., Escobar, M.A., Rostro, P.E. y León, D. Oportunidades comerciales dentro de MIKTA: Análisis comparativo macroeconómico entre México, Indonesia y Turquía (2000-2019). *Norte América, revista académica del CISAN-UNAM*, 15(2), 1-30.



- Rodríguez, A. (2007). El comercio exterior de Indonesia en el marco de la apertura económica. *México Y La Cuenca Del Pacífico*, 10(29), 32-44. <http://www.mexicoylacuencadelpacifico.cucsh.udg.mx/index.php/mc/article/view/307/305>
- Rosas, E., Baltazar, J. C., y Lapa, J. (2020). Las metas de inflación y su impacto en la incertidumbre inflacionaria: evidencia empírica para América Latina y el Sudeste Asiático. *Revista De Economía, Facultad De Economía, Universidad Autónoma De Yucatán*, 37(94), 81-105. <https://doi.org/10.33937/reveco.2020.130>
- Rudianto, B. y Hendra, Y. (2021). Communication of Covid-19 Pandemic Disaster in Indonesia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26(1), 46-54. <https://www.redalyc.org/journal/279/27966119005/27966119005.pdf>
- Schiavon, J.A. (2016). Mexico, Indonesia, South Korea, Turkey, and Australia (MIKTA): Middle, Regional, and Constructive Powers Providing Global Governance. *Asia & Pacific Policy studies*, 3(3), 495-504. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/app5.148>
- Siti, M. (2020). COVID-19 and Indonesia. *Acta Med Indones*, 52(1), 84-89. [https://www.researchgate.net/profile/MuhammadAzwar5/publication/340645813\\_COVID19\\_and\\_Indonesia/links/5e96ba6a92851c2f52a2ef2e/COVID-19-and-Indonesia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/MuhammadAzwar5/publication/340645813_COVID19_and_Indonesia/links/5e96ba6a92851c2f52a2ef2e/COVID-19-and-Indonesia.pdf)
- Sjahril, S. (2017). 62 years of Indonesia-Mexico diplomatic relations: some reflections and ways forward. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 12(2), 287-323. <https://www.redalyc.org/pdf/927/92751348013.pdf>
- Sjahril, S. (2018). Fortalecimiento de la diplomacia comercial y comercio de Indonesia mediante el diseño de una agrupación del destino del mercado de exportación de Indonesia. *PORTES Revista mexicana de estudios sobre la cuenca del Pacífico*, 12(23), 87-108.
- Zottele, A.C. y Santiago, M.A. (2015). Relaciones comerciales de México con el sudeste asiático: acuerdos y actores sociales. *PORTES Revista mexicana de estudios sobre la cuenca del Pacífico*, 9(17), 9-31.